

VI CONGRESO INTERNACIONAL EN INVESTIGACIÓN

**en Ciencias Económicas,
Administrativas, Contables.**



VI CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Negocios Verdes, Innovación y Sostenibilidad: Transformando el Territorio

10, 11 y 12 de noviembre de 2026

Campus Avenida Universitaria, Tunja, Boyacá

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Presentación del congreso

El VI Congreso Internacional de Investigación de las Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, es un espacio de tipo académico e investigativo que se genera como iniciativa de la División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, conformada por las Facultades de Administración de Empresas, Contaduría Pública, Marketing y Transformación Digital, y Negocios Internacionales, para promover la cultura de investigación y responsabilidad social universitaria de la comunidad académica de la Universidad Santo Tomás, frente a la apuesta de valor que demandan los negocios verdes, la innovación y sostenibilidad como elementos que transforman el territorio. Esto genera la exposición de argumento y diálogo, así como la integración con instituciones a nivel nacional e internacional, mediante la divulgación, socialización e intercambio de experiencias e investigaciones por parte de semilleros, estudiantes de pregrado y posgrado, graduados, docentes y grupos de investigación a nivel regional, nacional e internacional.

Este congreso internacional es de carácter multidisciplinario e incluye actividades de relevancia académica e investigativa como conferencias internacionales a cargo de expertos de renombre internacional, presentaciones magistrales de ponentes nacionales o internacionales seleccionadas como resultado de investigación de acuerdo con las temáticas elegidas, y exposición de póster con propuestas de investigación tanto de estudiantes de pregrado y posgrado como de investigadores de universidades externas. Asimismo, contempla la participación en la Feria de Emprendimiento con estudiantes, egresados, empresarios y aliados estratégicos, y el BootCamp como actividad de entrenamiento para desarrollar habilidades técnicas y profesionales aplicadas a las áreas de economía, contabilidad, administración, negocios, marketing y transformación digital, dentro de otras actividades propias de la investigación.

Organizan las facultades de:

Contaduría Pública, Negocios Internacionales, Marketing y Transformación Digital,
Administración de Empresas y Dirección de Posgrados.

VI CONGRESO INTERNACIONAL EN INVESTIGACIÓN

en Ciencias Económicas,
Administrativas, Contables.



Objetivo del evento

Generar un espacio de divulgación e integración de la comunidad académica para el intercambio de experiencias en actividades investigativas con impacto social, para promover la transferencia de conocimiento y tecnología con base en la investigación, la innovación y el emprendimiento en el marco de la interinstitucionalidad e internacionalización del saber.

Líneas temáticas del evento

Las temáticas del evento se desarrollan en torno a tres ejes, en concordancia con las líneas de investigación definidas por la División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, donde se espera que el esfuerzo realizado por estudiantes, docentes, conferencistas, comité científico, comité organizador y comité directivo genere valor agregado a la comunidad académica, la investigación y las organizaciones.

1. Negocios Verdes, Economía Circular y Desarrollo Territorial.
2. Innovación, Transformación Digital y Gestión Organizacional Sostenible, Logística Internacional, Logística y Operaciones Verdes.
3. Gobernanza, Gestión Estratégica y Competitividad, Emprendimiento.

Modalidades de participación al congreso

- a. **Asistente y ponente en sala:** esta modalidad se asocia a los estudios que presentan resultados finales o parciales de proyectos de investigación y que asistan a las conferencias internacionales en la jornada de la mañana.
- b. **Asistente y ponente virtual:** esta modalidad se asocia a los estudios que presentan resultados finales o parciales de proyectos de investigación y que asistan virtualmente a las conferencias (solo para estudiantes de posgrado, jornada extendida (noche) y externos nacionales e internacionales).
- c. **Asistente y póster:** esta modalidad se asocia exclusivamente a integrantes de Estrategias de Ciencia, Tecnología e Innovación (semilleros de investigación, grupos de estudio, proyectos de aula), quienes pueden participar con propuestas de investigación.
- d. **Asistente y participante BootCamp:** Estudiantes inscritos previamente, los cuales participarán en dos jornadas de trabajo creativo en búsqueda de una solución innovadora en un contexto empresarial.
- e. **Asistente y participante Feria Empresarial:** Estudiantes, graduados y emprendedores que deseen mostrar sus productos o servicios y reciban asesoría para fortalecer sus emprendimientos. Estos deben estar previamente inscritos.

Organizan las facultades de:

Contaduría Pública, Negocios Internacionales, Marketing y Transformación Digital,
Administración de Empresas y Dirección de Posgrados.

VI CONGRESO INTERNACIONAL EN INVESTIGACIÓN

en Ciencias Económicas,
Administrativas, Contables.



1. PONENCIAS Y PÓSTERS

Con el propósito de garantizar una adecuada organización y participación en el VI Congreso Internacional de Investigación 2026, invitamos a estudiantes, docentes e investigadores interesados en presentar sus trabajos a tener en cuenta los siguientes requisitos y orientaciones.

Es importante revisar cuidadosamente las condiciones de participación, las fechas establecidas y los lineamientos para la presentación de ponencias y pósters, así como diligenciar correctamente la información solicitada durante el proceso de postulación.

- Tenga en cuenta las siguientes fechas: la recepción de ponencias y pósters se realiza desde el **16 de septiembre de 2026** y el cierre de recepción es el **19 de octubre de 2026**.
- Estar adscrito a un grupo de estudio, a un semillero, a un grupo de investigación o a una Facultad, y haber desarrollado actividades en investigación o responsabilidad social.
- Cada autor o coautor puede participar en un máximo de dos trabajos y| el máximo de autores por trabajo es de tres personas.
- Para postular una ponencia, deberá diligenciar el documento dispuesto para tal fin en el siguiente enlace [Plantilla Ponencia VI Congreso 2026.docx](#). Adicionalmente, se deberá garantizar que el trabajo cumpla con los criterios establecidos de similitud, así como con los lineamientos institucionales relacionados con el uso de herramientas de inteligencia artificial (IA) con un porcentaje máximo del 15 % según Turnitin:
- Una vez comunicada la aceptación de la ponencia, esta deberá ser presentada utilizando la plantilla de diapositivas dispuesta para tal fin, la cual puede descargarse en el siguiente enlace: [Formato presentación ponencia.pptx](#)
- El póster se debe desarrollar en la plantilla dispuesta para ese fin, la cual se puede descargar en el siguiente enlace: [Formato Poster - Congreso 2026.pptx](#)
- Para postular la ponencia o el póster ingrese al siguiente enlace: [IV Congreso Internacional de Investigación : Rellenar formulario](#) y complete la información solicitada de manera correcta, ya que será usada para la elaboración de los certificados.

Evaluación y selección de ponencias y pósters

- Cada trabajo será calificado por un par evaluador, quien se encargará de avalar, rechazar o enviar ajustes en cada caso.
- Una vez el par evaluador da concepto, se enviará correo electrónico al investigador principal notificándole la decisión.

Organizan las facultades de:

Contaduría Pública, Negocios Internacionales, Marketing y Transformación Digital,
Administración de Empresas y Dirección de Posgrados.

VI CONGRESO INTERNACIONAL EN INVESTIGACIÓN

en Ciencias Económicas,
Administrativas, Contables.



- c. En caso de ser aceptada la ponencia, se le informará la decisión junto con la asignación de hora, lugar o medio de presentación y el enlace para que cargue sus diapositivas en la plantilla señalada en el literal d de los requisitos de participación.
- d. Una vez notificado de la aceptación de la ponencia o el póster, debe realizar el pago correspondiente a la inscripción al congreso, bajo la tarifa que le corresponda según su calidad de participante (ver Tabla 1).
- e. Únicamente podrán presentarse con ponencia o póster quienes completen el pago correspondiente, cuyo comprobante debe cargarse en el enlace de cargue de presentación, el cual será enviado al correo electrónico registrado.

Las ponencias que obtengan los mejores resultados y cumplan con los requisitos establecidos anteriormente podrán presentar una versión ampliada de su investigación para ser evaluada y, eventualmente, publicada en la revista In Vestigium Ire, ISSN-E: 2422-2151 (en línea) e ISSN: 2011-9836.

Metodología de participación

Para la versión 2026, el congreso se realizará en modalidad presencial en el Campus Avenida Universitaria, calle 48 N.º 1-235 Este, Tunja, Boyacá, en el Edificio Santo Domingo de Guzmán. Las intervenciones se llevarán a cabo de conformidad con la modalidad seleccionada por el participante, de la siguiente manera.

Las ponencias se programarán en salas (auditorios menores 1, 2 y 3) y en el Auditorio Mayor Santo Domingo, de 2:00 p. m. a 7:00 p. m. los días **10 y 11 de noviembre** y de 2:00 p. m. a 4:00 p. m. el día **12 de noviembre de 2026**, de acuerdo con el eje temático seleccionado por el participante. Estas no deberán superar los 10 minutos de intervención y 5 minutos de preguntas y respuestas, y contarán con un moderador quien liderará la jornada.

En caso de ser presentada en modalidad virtual (únicamente para estudiantes de posgrado, estudiantes de jornada extendida y externos nacionales o internacionales), una vez sea aceptada la ponencia se les compartirá el enlace de conexión.

Los pósters se presentarán en el Hall de Exposiciones del Edificio Santo Domingo de Guzmán, de conformidad con el cronograma previsto. Los participantes deberán imprimir el póster ajustándose a **las medidas de 120 cm de alto por 90 cm de ancho**. Estos serán exhibidos en los lugares señalados por el coordinador del evento. La sustentación de estos trabajos será frente a tres jurados, quienes pasarán por cada puesto de exposición.

Organizan las facultades de:

Contaduría Pública, Negocios Internacionales, Marketing y Transformación Digital,
Administración de Empresas y Dirección de Posgrados.

VI CONGRESO INTERNACIONAL EN INVESTIGACIÓN

en Ciencias Económicas,
Administrativas, Contables.



2. BOOTCAMP

Este espacio tiene como objetivo preparar a los estudiantes participantes para contar con herramientas prácticas al ingresar al mercado laboral, ofreciendo habilidades técnicas específicas en las áreas administrativas, de negocios, marketing y contable.

Se desarrollará en tres jornadas, de 3:00 p. m. a 8:00 p. m. los días **10 y 11 de noviembre** y de 2:00 p. m. a 4:00 p. m. el día **12 de noviembre de 2026**.

El enfoque práctico combina teoría con proyectos del mundo real, para este caso con empresas de la región y emprendimientos que requieren fortalecer sus áreas de gestión, simulando las condiciones de trabajo que los estudiantes encontrarán en sus futuros empleos.

Inscripción:

Es manera voluntaria por medio del siguiente formulario: [Inscripción BOOTCAMP Y FERIA EMPRESARIAL 2026 : Rellenar formulario](#),

La actividad estará bajo la coordinación de los líderes de Proyección Social de la División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables y estará dirigida exclusivamente a estudiantes de los programas que integran las cuatro áreas académicas participantes.

La metodología del BOOTCAMP se fundamenta en el aprendizaje práctico, colaborativo e interdisciplinario. Desde el inicio de la actividad, los estudiantes asumirán el desafío de trabajar en torno a retos empresariales reales, planteados a partir de situaciones que simulan las dinámicas y condiciones del entorno profesional. Este ejercicio les permitirá integrar los conocimientos adquiridos durante su formación y desarrollar propuestas orientadas a la solución de problemáticas concretas.

El proceso contará con el acompañamiento de docentes con experiencia, quienes desempeñarán un rol de facilitadores y mentores, brindando orientación, retroalimentación y apoyo durante las diferentes etapas del desarrollo de los retos. De esta manera, se busca fortalecer las competencias profesionales de los participantes y promover la construcción de soluciones desde una perspectiva interdisciplinaria.

Conformación de equipos:

La conformación de los equipos estará orientada a garantizar la participación interdisciplinaria de estudiantes de los diferentes programas académicos, promoviendo la integración de conocimientos, perspectivas y habilidades diversas para la toma de decisiones y la construcción de soluciones a los retos empresariales.

Organizan las facultades de:

Contaduría Pública, Negocios Internacionales, Marketing y Transformación Digital,
Administración de Empresas y Dirección de Posgrados.

VI CONGRESO INTERNACIONAL EN INVESTIGACIÓN

en Ciencias Económicas,
Administrativas, Contables.



La actividad se desarrollará a través de diferentes etapas que combinarán espacios de contextualización, formación, trabajo colaborativo y presentación de propuestas.

A continuación, se presenta la programación preliminar de las jornadas; esta podrá estar sujeta a ajustes de acuerdo con las necesidades metodológicas y logísticas de la actividad, los cuales serán comunicados oportunamente a los participantes.

Día 1 (10 de noviembre de 2026): Reto 1

- ✚ Socialización del contexto empresarial a asesorar, parte 1.
- ✚ Taller de creatividad e innovación.
- ✚ Esquema de solución nivel 1 multidisciplinar (Administración de Empresas, Negocios Internacionales, Contaduría Pública y Marketing y Transformación Digital).

Día 2 (11 de noviembre de 2026): Reto 2

- ✚ Socialización del contexto empresarial a asesorar, parte 2.
- ✚ Taller de creatividad e innovación.
- ✚ Esquema de ensamble de solución nivel 1 y nivel 2 multidisciplinario.

Día 3 (12 de noviembre de 2026): final

- ✚ Socialización de las propuestas al empresario.
- ✚ Evaluación de las propuestas y elección de los ganadores.

De esta manera, el Bootcamp busca brindar a los estudiantes una experiencia de aprendizaje significativa, en la que puedan poner en práctica sus conocimientos, fortalecer sus competencias profesionales y desarrollar soluciones innovadoras a partir del trabajo interdisciplinario. La participación, el compromiso y la disposición para trabajar colaborativamente serán elementos fundamentales para el desarrollo exitoso de la actividad.



Organizan las facultades de:
Contaduría Pública, Negocios Internacionales, Marketing y Transformación Digital,
Administración de Empresas y Dirección de Posgrados.

VI CONGRESO INTERNACIONAL EN INVESTIGACIÓN

en Ciencias Económicas,
Administrativas, Contables.



3. FERIA DE EMPRENDIMIENTO

El propósito se orienta a crear un espacio de interacción entre emprendedores, empresarios y aliados estratégicos, que fomente el intercambio de ideas y la generación de oportunidades de innovación y de negocio para el desarrollo regional. Se desarrollará en tres jornadas, de 2:00 p. m. a 6:00 p. m. los días **10 y 11 de noviembre** y de 2:00 p. m. a 4:00 p. m. el día **12 de noviembre de 2026**, en el Hall de Exposiciones del Edificio Santo Domingo de Guzmán.

Inscripción: para participar puede inscribirse en el enlace: [Inscripción BOOTCAMP Y FERIA EMPRESARIAL 2026 : Rellenar formulario](#)

Se contará con la participación de emprendimientos vinculados a las facultades de Negocios Internacionales, Marketing y Transformación Digital, Administración de Empresas y Contaduría Pública, así como con la presencia de aliados estratégicos que contribuirán al desarrollo y fortalecimiento de la experiencia durante el evento.

Las solicitudes de participación serán revisadas y evaluadas de acuerdo con los criterios establecidos para la Feria Empresarial. Una vez finalizado el proceso de selección, se enviará una comunicación al correo electrónico registrado en el formulario, informando la confirmación de su participación y las indicaciones correspondientes para el desarrollo del evento.

Certificaciones

- Se certificarán de manera digital aquellos ponentes que cumplan todos los requisitos de inscripción y presentación en el evento.
- Se certificarán de manera digital aquellos pósters que cumplan todos los requisitos de inscripción y presentación en el evento.
- Se certificarán digitalmente los participantes inscritos que cumplan con las actividades realizadas en el BootCamp.
- Se certificarán quienes se inscriban y participen en la Feria Empresarial.
- Se certificarán digitalmente los pares evaluadores.
- Se certificarán los organizadores del congreso.

Premiaciones

- Tres mejores ponencias evaluadas por pares evaluadores. En caso de empate, el comité organizador delibera los ganadores. Primer puesto: bono por \$300.000; segundo puesto: \$200.000; tercer puesto: \$100.000.

Organizan las facultades de:

Contaduría Pública, Negocios Internacionales, Marketing y Transformación Digital,
Administración de Empresas y Dirección de Posgrados.

VI CONGRESO INTERNACIONAL EN INVESTIGACIÓN

en Ciencias Económicas, Administrativas, Contables.



- b. Tres mejores pósters evaluados por pares evaluadores. En caso de empate, el comité organizador delibera los ganadores. Primer puesto: bono por \$300.000; segundo puesto: \$200.000; tercer puesto: \$100.000.
- c. Cada equipo participante en el BootCamp tendrá un bono así: mejor propuesta \$1.200.000; segundo puesto \$800.000; tercer lugar \$600.000 y cuarto lugar \$600.000.
- d. Tres mejores emprendimientos de la Feria evaluados por el comité organizador, cada uno con un bono por \$200.000.

Tabla 1. Tarifas de inscripción

Las siguientes son las tarifas que aplican tanto para asistentes como para ponentes del evento.

Concepto	Valor
Comunidad tomasina	\$ 190.000
Participantes externos	\$ 190.000
Graduados USTA	\$ 190.000
Docentes	\$ 120.000

Tabla 2. Fechas del congreso

Actividad	Fecha
Apertura de inscripciones	Del 16 de septiembre al 19 de octubre de 2026
Recepción de ponencias y pósters	Del 16 de septiembre al 19 de octubre de 2026
Evaluación por pares	Del 13 al 22 de octubre de 2026
Publicación de resultados	23 de octubre de 2026
Pago de inscripción de ponentes	Del 23 al 30 de octubre de 2026
Carga de la presentación final	Hasta el 5 de noviembre de 2026
Realización del congreso	10, 11 y 12 de noviembre de 2026

Más información;

Para solicitar información adicional, aclarar inquietudes o realizar cualquier consulta relacionada con la actividad, puede comunicarse con el comité organizador a través del correo electrónico congresocienciaseconomicas@usantoto.edu.co.

Organizan las facultades de:

Contaduría Pública, Negocios Internacionales, Marketing y Transformación Digital, Administración de Empresas y Dirección de Posgrados.